

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика.
Направленность (профиль) Цифровая журналистика

Б1.В.ДВ.01.02

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Манипуляция общественным сознанием

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,
доцент кафедры ФМКиЖ
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики

наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.1. Проводит предпроектные дизайнерские исследования, разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2. Осуществляет концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов, авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3. Организует и контролирует работы по выполнению дизайн-проектов, планирует работы по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: теоретические основы манипуляции общественным сознанием; историю развития манипулятивных технологий в медиа; психологические механизмы воздействия на аудиторию; типологию и классификацию манипулятивных приемов в визуальной и вербальной коммуникации; методы выявления и анализа манипулятивных техник в медиаконтенте; правовые и этические ограничения использования манипулятивных технологий; особенности визуально-коммуникационных решений, используемых для манипулятивного воздействия. Уметь: выявлять и анализировать манипулятивные приемы в медиатекстах различных типов и форматов; распознавать визуальные и вербальные технологии манипуляции общественным сознанием; разрабатывать концепции медиапроектов с учетом противодействия манипулятивным воздействиям; создавать визуально-коммуникационные решения, исключающие недопустимые манипулятивные элементы; оценивать эффективность систем визуальной информации с точки зрения их этичности и социальной ответственности; обеспечивать стилистическое единство вербальных и визуальных компонентов медиапродукта без использования деструктивных манипулятивных приемов. Владеть: навыками критического анализа медиаконтента на предмет выявления манипулятивных технологий; методами деконструкции манипулятивных приемов в визуальной и вербальной коммуникации; способами разработки этически ответственных визуально-коммуникационных решений; приемами создания медиапродуктов, противостоящих манипулятивному воздействию; навыками руководства деятельностью по разработке визуальной идентификации, исключающей использование недопустимых манипулятивных техник.

2. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и сущность манипуляции общественным сознанием

Определение манипуляции: подходы и трактовки. Отличие манипуляции от убеждения, пропаганды, информирования. Психологические основы манипулятивного воздействия.

Структура манипулятивного акта: субъект, объект, цель, средства. Предпосылки возникновения манипуляции в массовых коммуникациях. Этические аспекты манипулятивного воздействия. Социальные последствия манипуляции общественным сознанием.

Тема 2. История развития манипулятивных технологий

Манипуляция в античном мире: риторика и софистика. Манипулятивные технологии в средневековой культуре. Развитие пропаганды в Новое время. Манипуляция в XX веке: опыт мировых войн и тоталитарных режимов. Развитие PR и рекламы как технологий управления общественным мнением. Современные тенденции развития манипулятивных технологий. Трансформация манипуляции в цифровую эпоху.

Тема 3. Психологические механизмы манипулятивного воздействия

Основные принципы психологического воздействия на аудиторию. Потребности и мотивы как объект манипуляции. Стереотипы и предрассудки: механизмы формирования и использования. Эмоциональное воздействие: страхи, надежды, желания. Когнитивные искажения и их использование в манипуляции. Эффекты восприятия информации: фрейминг, прайминг, эффект ореола. Механизмы внушения и заражения в массовой коммуникации.

Тема 4. Вербальные технологии манипуляции

Язык как инструмент манипулятивного воздействия. Лексические приемы манипуляции: эвфемизмы, дисфемизмы, ярлыки, оценочная лексика. Синтаксические конструкции, усиливающие воздействие. Риторические приемы манипуляции: манипулятивные вопросы, утверждения, императивы. Логические уловки и софизмы. Манипуляция через нарратив: структура и элементы воздействующего повествования. Техники нейролингвистического программирования в вербальной коммуникации.

Тема 5. Визуальные технологии манипуляции

Роль визуального образа в манипулятивном воздействии. Психология восприятия визуальной информации. Фотография как инструмент манипуляции: ракурс, кадрирование, монтаж, контекст. Видеомонтаж как технология создания иллюзий. Символы и знаки в визуальной коммуникации. Цветовое решение как средство воздействия. Визуальные метафоры и аллюзии. Инфографика и манипуляция данными. Визуальные эффекты и спецэффекты в манипулятивных целях.

Тема 6. Манипулятивные технологии в цифровой среде

Специфика манипуляции в интернете. Анонимность и децентрализация как факторы усиления манипулятивного воздействия. Боты, тролли и фабрики фейков: технологии организации искусственного информационного шума. Алгоритмическая манипуляция: персонализация контента, рекомендательные системы, таргетинг. Манипуляция в социальных сетях: виральные кампании, астротурфинг, мемы. Фейковые новости: механизмы создания и распространения. Глубокие подделки (deepfake) как новая угроза достоверности информации.

Тема 7. Методы выявления и противодействия манипуляции

Фактчекинг как инструмент борьбы с дезинформацией. Методы верификации визуального контента: анализ метаданных, поиск по изображению, выявление монтажа. Критический анализ медиатекста: алгоритмы и приемы. Медиаграмотность как основа защиты от манипуляции. Проектирование этически ответственных медиапроектов. Принципы создания контента, противостоящего манипулятивным технологиям. Правовые механизмы противодействия манипуляции.

Тема 8. Этические и правовые аспекты манипуляции

Этические границы манипулятивного воздействия. Профессиональные этические кодексы журналиста и специалиста по связям с общественностью о недопустимости манипуляции. Правовое регулирование информационной деятельности в России: запрет на распространение недостоверной информации, экстремистских материалов, фейковых новостей. Ответственность за манипулятивные технологии. Саморегулирование медиасферы. Формирование этической визуально-коммуникационной среды.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Доценко, Е. Л. Психология манипуляции : феномены, механизмы и защита : учебное пособие / Е. Л. Доценко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Московского университета, 2023. — 350 с. — ISBN 978-5-19-011638-4 .
2. Литягин, Е. В. Идеология и манипуляция общественным сознанием : учебное пособие / Е. В. Литягин. — Горно-Алтайск : ГАГУ, 2015. — 109 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159336> (дата обращения: 24.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

3. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21264-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/index.php/bcode/587936> (дата обращения: 24.03.2026).
4. Федюковская, М. Г. Психология манипулятивного воздействия : монография / М. Г. Федюковская. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2020. — ISBN 978-5-94047-825-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246422> (дата обращения: 24.03.2026).
5. Шейнов, В.П. Манипулирование сознанием [Текст] / В. П. Шейнов. - Минск : Харвест, 2010. – 766 с.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.
4. Образовательный портал «Образование на русском» института русского языка имени А.С. Пушкина URL: <https://pushkininstitute.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	2	
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	128	128
Всего часов по дисциплине	144	144

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	+	4
-------	---	---

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	История развития манипулятивных технологий Психологические механизмы манипулятивного воздействия
2	Вербальные технологии манипуляции
3	Визуальные технологии манипуляции
4	Манипулятивные технологии в цифровой среде